

РЕШЕНИЕ ХОЙНИКСКОГО РАЙОННОГО СОВЕТА ДЕПУТАТОВ

30 ноября 2017 г. № 150

Об утверждении Программы социально-экономического развития Хойникского района на 2016–2020 годы

На основании подпункта 1.2 пункта 1 статьи 17 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» Хойникский районный Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемую Программу социально-экономического развития Хойникского района на 2016–2020 годы.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Г.В.Бондарь

УТВЕРЖДЕНО

Решение
Хойникского районного
Совета депутатов
30.11.2017 № 150

ПРОГРАММА

социально-экономического развития Хойникского района на 2016–2020 годы

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Программа социально-экономического развития Хойникского района на 2016–2020 годы (далее – Программа) разработана на основании подпункта 1.2 пункта 1 статьи 17 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 17, 2/1660), Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.12.2016, 1/16792), и Программы социально-экономического развития Гомельской области на 2016–2020 годы, утвержденной решением Гомельского областного Совета депутатов от 16 июня 2017 г. № 201 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 30.08.2017, 9/84867).

2. Программа разработана на основе предложений и расчетов, представленных структурными подразделениями Хойникского районного исполнительного комитета, и содержит оценку уровня социально-экономического развития Хойникского района, достигнутого в 2011–2015 годах, определяет цели и задачи, основные направления и приоритеты социально-экономического развития Хойникского района до 2020 года.

В Программе комплексно представлены имеющиеся в Хойникском районе потенциал, проблемы, риски и вызовы, источники экономического роста.

**ГЛАВА 2
ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ХОЙНИКСКОГО РАЙОНА
НА 2011–2015 ГОДЫ**

3. Реализация Программы социально-экономического развития Хойникского района на 2011–2015 годы, утвержденной решением Хойникского районного Совета депутатов от

20 сентября 2011 г. № 73 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 123, 9/44601), позволила обеспечить положительную динамику основных параметров развития экономики и социальной сферы Хойникского района.

4. Производство продукции промышленности за 2011–2015 годы увеличилось в целом по Хойникскому району с 4,5 миллиона (далее – млн.) рублей в 2010 году до 13,3 млн. рублей по итогам 2015 года (295,6 процента (далее – %), при прогнозе 153,9–160,3 %).

5. В течение 2011–2015 годов проведено значительное техническое перевооружение на промышленных предприятиях Хойникского района:

Полесским производственным участком города (далее – г.) Хойники открытого акционерного общества (далее – ОАО) «Милкавита» – модернизация сыродельного цеха и открытие цеха для переработки сыворотки (объем инвестиций – 27,6 млн. рублей);

филиалом «Хойникский завод железобетонных изделий» ОАО «Мозырский домостроительный комбинат» – модернизация производства (объем инвестиций – 26,6 млн. рублей);

коммунальным производственным унитарным предприятием «Хойникский ремонтный завод» – модернизация станков с чиповым программным управлением (объем инвестиций – 540 тысяч (далее – тыс.) рублей);

ОАО «Хойникский завод гидроаппаратуры» – обновление станочного и автотранспортного цеха (объем инвестиций – 560 тыс. рублей);

Хойникским районным потребительским обществом – техническое перевооружение хлебопекарного производства, приобретение оборудования для хлебзавода (объем инвестиций – 26 тыс. рублей).

6. В аграрном секторе экономики за последнюю пятилетку ожидаемый прирост валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях составил 306,0 %.

Хойникский район стабильно из года в год обеспечивал производство зерна в объеме от 32 тыс. тонн до 55 тыс. тонн. Не выполнены запланированные объемы производства сахарной свеклы, картофеля, овощей по причине переспециализации. Производство молока в сельскохозяйственных предприятиях Хойникского района увеличено к уровню 2010 года на 30 %, при задании на 37,8 %, реализация скота в живом весе – на 30,4 %, при задании – на 42,9 %.

7. В сфере жилищного строительства в 2011–2015 годах обеспечен ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования в количестве 16,89 тыс. квадратных метров общей площади, в том числе в сельской местности – 3,455 тыс. квадратных метров.

8. На 49,8 % увеличился объем экспортируемой продукции. Экспорт товаров в 2010 году составлял 261 тыс. долларов США, а в 2015 году экспорт товаров составил 391 тыс. долларов США. Сальдо по торговле товарами плюс 248 тыс. долларов США.

9. Количество малых предприятий по Хойникскому району увеличилось на 49 и составило 88 на конец 2015 года, при задании – 75.

По состоянию на 1 января 2016 г. количество действующих индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 43 человека и составило 233, при прогнозе – 277.

10. За 2015 год в районный бюджет поступило от негосударственного сектора экономики 2,332 млн. рублей, что составляет 16,7 % от общего объема поступлений, в том числе от юридических лиц – 2,0 млн. рублей (14,3 %), индивидуальных предпринимателей – 332,0 тыс. рублей (2,4 %).

11. Основными проблемами развития предпринимательства в Хойникском районе в период с 2011 года по 2015 год являлись:

- недостаток знаний в области ведения бизнеса;
- невысокий уровень квалификации работников;
- недостаточность средств для начального капитала.

12. За 2011–2015 годы реальная заработная плата по Хойникскому району увеличилась на 164,2 %.

13. В предыдущем пятилетии был реализован 21 инвестиционный проект на общую сумму 25,5 млн. рублей, что составило 27,3 % от общего количества инвестиционных проектов, утвержденных Программой социально-экономического развития Хойникского района на 2011–2015 годы.

14. В период 2011–2015 годов в сфере торговли были осуществлены следующие мероприятия:

ремонт зданий магазинов на сумму 130 тыс. рублей;

реализован в 2014 году инвестиционный договор «Строительство супермаркета в г. Хойники на пересечении ул. 70 лет Октября и Жукова», заключенный с обществом с ограниченной ответственностью (далее – ООО) «ЕВРОТОРГ», на сумму инвестиций в размере 3,4 млн. рублей, общей площадью 1148 квадратных метров. Торговый объект был открыт 24 декабря 2014 г.

Количество объектов розничной торговой сети на конец 2015 года составило 151 единицу.

15. Розничный товарооборот по предприятиям Хойникского района увеличился в 5 раз в сопоставимых ценах с 7,9 млн. рублей в 2010 году и до 45,3 млн. рублей в 2015 году.

Розничный товарооборот на душу населения увеличился с 0,4 тыс. рублей в 2010 году и до 2,3 тыс. рублей в 2015 году.

16. В Хойникском районе большое внимание уделялось содержанию материальной базы лечебно-профилактических учреждений. За 2011–2015 годы учреждением здравоохранения «Хойникская центральная районная больница» было израсходовано денежных средств на текущий ремонт зданий и сооружений в сумме 260 тыс. рублей.

Для учреждений здравоохранения: в 2011 году – был приобретен аппарат искусственной вентиляции легких (далее – ИВЛ), 2 стоматологических комплекса, аппарат рентгенодиагностический; в 2012 году – аппарат рентгеновский, монитор фетальный, оборудование на прачечную, автомобиль ВАЗ, автомобиль ГАЗ Юнимед; в 2013 году – оборудование на пищеблок, тренажер для физиотерапевтического кабинета, тонометр бесконтрольный, авторефрактокератометр; в 2014 году – аппарат рентгеновский с принадлежностями, велоэргометр, аппарат СИЧ, 3 дозатора электрических автоматических, 2 ингалятора ультразвуковые; в 2015 году – 2 аппарата ИВЛ, монитор медицинский «Интеграл», телевизор, измеритель концентрации глюкозы в крови, система ультрозвуковая (аппарат УЗИ). Объем инвестиций составил 540 тыс. рублей.

17. В 2011–2015 годах реализован ряд мероприятий, направленных на сохранение культурного наследия Хойникского района, укрепление материально-технической базы, повышение качества доступности и разнообразия культурных услуг для всех слоев населения.

Уделялось внимание возрождению белорусских народных праздников и обрядов. Была проведена большая подготовительная работа. В результате, восстановлен обряд «Вожделение Русалки», который бытовал в деревне (далее – д.) Великий Бор. В 2013 году обряду был присвоен статус историко-культурной ценности.

Результатом высокого качества преподавательского мастерства являлись достижения в региональных, областных, республиканских и международных конкурсах, в которых учащиеся учреждений образования Хойникского района, неоднократно становились дипломантами. Так, в ноябре 2015 года в городе Минске состоялся V открытый конкурс «Хрустальная лира», где государственное учреждение образования «Хойникская детская школа искусств» заняло 1-е и 3-е места по классу хореографии, опередив 9 участников из других городов.

Фонд государственного учреждения культуры «Хойникский районный краеведческий музей» за пятилетку увеличился на 2062 предмета основного фонда. В 2013–2015 годах были внесены изменения в оформление стендов и витрин экспозиции «Современная история района». В 2011–2015 годах дополнился предметный ряд экспозиции «Быт и этнография».

18. За период с 2011 года по 2015 год из числа воспитанников государственного учреждения «Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва г. Хойники» подготовлено 5 мастеров спорта по следующим видам: 1 по дзюдо, 2 по тяжелой атлетике, 2 по самбо.

В настоящее время в состав национальных команд Республики Беларусь входят 7 представителей Хойникского района.

19. Основными проблемами в период действия Программы социально-экономического развития Хойникского района на 2011–2015 годы, требующими решения, являлись:

сложное финансовое положение отдельных организаций и недостаточная эффективность их производства;

высокий уровень физического и морального износа основных средств;

ограниченность инвестиционных ресурсов и инновационных возможностей для обновления основных фондов.

20. Существенное изменение ряда макроэкономических условий и факторов ведения хозяйственной деятельности, прежде всего внешнего характера, не позволило обеспечить достижение ряда основных показателей, предусмотренных Программой социально-экономического развития Хойникского района на 2011–2015 годы, что делает необходимым определение путей и механизмов их достижения в складывающейся в настоящий момент экономической ситуации.

ГЛАВА 3 РИСКИ, ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ХОЙНИКСКОГО РАЙОНА

21. В основе настоящей Программы лежит представление о сильных сторонах и конкурентных преимуществах, проблемах и слабых сторонах Хойникского района, имеющихся возможностях и рисках ее развития.

22. Сильными сторонами и конкурентными преимуществами Хойникского района являются:

ресурсы региона:

выгодное географическое положение Хойникского района;

высокий уровень и качество человеческого потенциала;

благоприятный для жизни и хозяйственной деятельности климат; инфраструктура региона:

современная система здравоохранения и оказания медицинских услуг, обеспечивающая низкий уровень заболеваемости населения и повышение продолжительности жизни при рождении;

развитая туристическая инфраструктура и богатое историко-культурное наследие;

направления экономической деятельности:

наличие развитых экспортноориентированных обрабатывающих производств;

современный строительный комплекс и развитое производство строительных материалов.

23. Проблемы и слабые стороны Хойникского района:

низкая эффективность и ухудшение финансового состояния предприятий, прежде всего с высокой долей государства;

низкая инновационная активность субъектов хозяйствования, риск технологического отставания при современном уровне инноваций в зарубежных странах;

недостаточный уровень развития частного малого и среднего бизнеса;

нерациональная структура экономики региона, характеризующаяся недостаточной ролью сферы услуг в формировании валового регионального продукта, низким уровнем диверсификации и неэффективными в современных условиях формами организации промышленности, ее специализацией на производстве сырьевых и промежуточных товаров;

недостаточная экономическая эффективность сельского хозяйства Хойникского района;

нехватка источников финансирования строительства объектов социальной инфраструктуры, приводящая к усилению дифференциации территорий по уровню социального развития и качеству жизни населения;

миграция населения в областной центр и за пределы Гомельской области, сокращение демографического и трудового потенциала.

24. Основными возможностями социально-экономического развития Хойникского района являются:

повышение роли человеческого потенциала как основного фактора экономического роста;

усиление роли услуг в экономике Хойникского района;

увеличение значимости систем здравоохранения и образования в качестве фактора привлекательности территорий для привлечения высококвалифицированной рабочей силы;

усиление роли экологического фактора в развитии общества;

рост интенсивности использования «зеленых технологий» во всех сферах экономики.

25. Главные риски развития региона:

экономическая нестабильность и замедление экономического роста в основных странах – торговых партнерах;

дефицит квалифицированных рабочих кадров;

проблемы обеспечения демографической безопасности, рост демографической нагрузки, в том числе вследствие старения населения;

отсутствие увязки вследствие нехватки финансирования строительства жилья и развития социальной сферы;

риск увеличения техногенной нагрузки и нарушение способности природы к самовосстановлению.

26. Настоящая Программа призвана, во-первых, обеспечить социально-экономическое развитие Хойникского района в период до 2020 года, основываясь на его сильных сторонах и конкурентных преимуществах, а также используя возможности, имеющиеся во внешней среде, во-вторых, преодолеть или ослабить влияние проблем и слабых сторон Хойникского района, а также рисков его развития, перечисленных выше.

ГЛАВА 4

ЦЕЛЬ, ПРИОРИТЕТЫ И ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЙНИКСКОГО РАЙОНА В ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

27. Цель социально-экономического развития Хойникского района в текущем пятилетии – повышение качества жизни населения, развитие городских и сельских территорий, здравоохранения, образования и культуры, максимального сохранения и повышения качества природной среды.

28. Приоритетами социально-экономического развития Хойникского района являются:

развитие человеческого потенциала;

создание новых рабочих мест на основе развития конкуренции, повышения инвестиционной и инновационной активности субъектов хозяйствования.

29. Для достижения цели и реализации приоритетов социально-экономического развития Хойникского района предусматривается решение следующих задач:

создание благоприятных условий для роста рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни населения, укрепления института семьи;

обеспечение роста реальных денежных доходов и улучшения качества жизни населения;

стимулирование развития предпринимательской инициативы и увеличения притока инвестиций в экономику Хойникского района;

создание экономически эффективного и конкурентоспособного агропромышленного комплекса как основы для устойчивого развития села;

развитие государственно-частного сотрудничества;

обеспечение инновационной направленности развития экономики Хойникского района, реализация эффективных инвестиционных проектов и на этой основе повышение уровня конкурентоспособности экономики, включая технико-технологическое перевооружение и реконструкцию производств;

рост экспорта товаров и услуг, сбалансированность и эффективность внешней торговли;

повышение качества и доступности жилья.

30. Основные показатели социально-экономического развития представлены согласно приложениям 1–12.

ГЛАВА 5 РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ

31. Важнейшим фактором социально-экономического развития Хойникского района в период до 2020 года будет улучшение институциональной среды, призванное создать благоприятные условия для ведения хозяйственной деятельности и повышения ее эффективности, активизации инвестиционной активности и развития предпринимательства.

В целях дополнительного стимулирования развития в Хойникском районе малого и среднего предпринимательства планируется осуществлять:

стимулирование деловой активности граждан, а также участия субъектов предпринимательства в реализации важнейших направлений социально-экономического развития Хойникского района, активизацию занятия предпринимательской деятельностью безработных граждан, а также посредством реализации норм Указа Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 «О регулировании деятельности физических лиц» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.09.2017, 1/17265);

активизацию работы по вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационную, экспортную деятельность и импортозамещение, создание новых предприятий, в том числе в производственной сфере;

формирование перечня земельных участков (с указанием их местоположения, площади, целевого назначения, кадастровой стоимости, а также наличия инженерных коммуникаций) в целях их предоставления в установленном порядке субъектам малого и среднего предпринимательства для использования в хозяйственной деятельности;

развитие международного сотрудничества различных региональных структур в сфере малого и среднего предпринимательства.

Реализация данных мероприятий будет способствовать устранению факторов и тенденций, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства, позволит активизировать их производственную, инновационную и инвестиционную деятельности, укрепить экспортный потенциал, а также усилить роль малого и среднего предпринимательства в экономическом и социальном развитии.

32. Инвестиционная политика Хойникского района в период до 2020 года будет направлена на достижение двух основополагающих целей:

повышение эффективности инвестирования в основной капитал;

привлечение и стимулирование вложения частных отечественных и иностранных инвестиций в экономику Хойникского района.

Несмотря на значительный объем вложенных в основные средства инвестиций, их активная часть еще требует обновления и модернизации.

Привлечение и стимулирование вложения частных отечественных и иностранных инвестиций в экономику Хойникского района планируется достигнуть путем реализации ряда задач:

повышение привлекательности Хойникского района и его узнаваемости благодаря принятию участия и проведению мероприятий, в том числе международных (форумов, выставок, ярмарок и так далее), инвестиционной направленности. При проведении мероприятий будут презентованы наиболее актуальные проработанные инвестиционные проекты и предложения, экономический потенциал Хойникского района, льготы и преференции, предоставляемые инвесторам для реализации инвестиционных проектов;

посещение представителями Хойникского района зарубежных стран для активизации внешнеэкономических связей в целях презентации социально-экономического и инвестиционного потенциала Хойникского района, привлечение внимания иностранных инвесторов, что будет способствовать привлечению иностранных инвестиций.

33. Важнейшим фактором развития инвестиционной привлекательности Хойникского района, обуславливающим привлечение отечественных и иностранных инвестиций, станет дальнейшее использование имеющихся преференций, сформированных в Республике Беларусь в целях создания для инвесторов более комфортных условий реализации инвестиционных проектов.

Привлечению инвестиций будет способствовать Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 53, 1/13491).

Также, на территории Хойникского района созданы две индустриальные (промышленные) площадки: г. Хойники, ул. Революционная, площадью 1,000 02 га (создана в 2013 году), д. Кливы, площадью 0,5 га (создана в 2016 году).

Основными задачами деятельности инвестиционной политики Хойникского района на 2016–2020 годы будут являться:

- осуществление градостроительной политики;
- развитие инженерной инфраструктуры;
- выполнение качественных работ по подбору и выделению земельных участков, исключая риски при реализации инвестиционных проектов;
- привлечение инвестиций в сферу частного бизнеса;
- стимулирование организаций и предприятий Хойникского района к внедрению инновационных проектов.

Результатом реализации инвестиционной политики станет повышение конкурентоспособности предприятий, их экспортного потенциала, создание новых производств, а также модернизация действующих предприятий, что в свою очередь обеспечит стабильное социально-экономическое развитие Хойникского района.

34. Финансовое оздоровление предприятий Хойникского района в период до 2020 года планируется осуществлять посредством реализации мер, предусмотренных комплексом мероприятий по предупреждению экономической несостоятельности (банкротства) и проведению процедур экономической несостоятельности (банкротства), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 4 сентября 2013 г. № 785 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.09.2013, 5/37771), Указом Президента Республики Беларусь от 4 июля 2016 г. № 253 «О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 08.07.2016, 1/16520).

В целях предупреждения возникновения неплатежеспособности организаций Хойникского района будут продолжены: ежемесячный мониторинг их финансового состояния, формирование графиков сокращения числа убыточных организаций, закрепление ответственных должностных лиц Хойникского районного исполнительного комитета для оказания им содействия в выработке и реализации мер финансового оздоровления.

Финансовому оздоровлению организаций также будет способствовать реализация мер по повышению дисциплины расчетов, снижению уровня просроченной дебиторской и кредиторской задолженности.

Для улучшения финансового состояния, снижения всех видов затрат, повышения качества продукции, работ, услуг планируется ежегодная разработка и реализация организациями планов мероприятий, предусматривающих:

освоение современных систем производства, сервиса и контроля качества продукции;

повышение технического уровня и совершенствование системы организации производственных процессов;

снижение норм расходов сырья, материалов за счет сокращения отходов и потерь в процессе производства и хранения, использования вторичных материалов;

технологическое переоснащение промышленных производств, что позволит решить задачи повышения производственного потенциала, снижения материалоемкости;

сокращение условно-постоянных и непроизводственных расходов, в том числе за счет оптимизации численности работников, передачи вспомогательных производственных процессов на аутсорсинг, ликвидации неэффективных производств и технологических процессов, вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемого или неэффективно используемого имущества;

совершенствование системы управления качеством, в том числе путем проведения сертификации системы менеджмента на соответствие требованиям СТБ ISO 9001, СТБ ИСО 22000, СТБ ИСО 14001, СТБ 18001, СТБ ISO/TS16949 и другим.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволит не допустить убытков по результатам деятельности предприятий Хойникского района.

ГЛАВА 6

СЛАГАЕМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ОСНОВАННОГО НА ИННОВАЦИЯХ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

35. Повышение эффективности работы промышленных предприятий будет являться важнейшей задачей в период до 2020 года.

Решение этой задачи предусматривает следующие приоритетные направления промышленной политики:

разработка и внедрение новых ресурсо- и энергосберегающих технологий;

изменение структуры промышленного комплекса через развитие приоритетных отраслей и производств;

создание и развитие производств, использующих местные виды сырья, увеличение глубины его переработки;

активизация инвестиционной деятельности в промышленности;

расширение рынков сбыта продукции и сети поставщиков сырья и материалов.

36. На период реализации Программы запланировано:

филиалом «Хойникский завод железобетонных изделий» ОАО «Мозырский домостроительный комбинат» – модернизация производства (установка кассеты для производства бетонных изделий);

коммунальным производственным унитарным предприятием «Хойникский ремонтный завод» – модернизация производства с целью освоения ремонта дизельных двигателей; организация производства гидроцилиндров, зубчатых колес;

ОАО «Хойникский завод гидроаппаратуры» – обновление станочного парка;

ООО «Хойникские ремёсла» – обновление станочного и автотранспортного парка;

ООО «Лесоматериалы» – организация производства по переработке древесины.

37. В результате обновления основных средств планируется обеспечить конкурентоспособность производств, нарастить выпуск высококачественных и востребованных товаров, что позволит достичь уровня рентабельности продаж в промышленности в размере – 7,5 %.

38. Функционирование агропромышленного комплекса Хойникского района будет направлено на повышение экономической эффективности организаций отрасли, качества и конкурентоспособности производимой продукции на основе развития рыночных механизмов хозяйствования.

39. Основным направлением развития растениеводства Хойникского района станет интенсификация технологии производства, доработки и хранения зерна и травяных кормов как основы кормовой базы для отрасли животноводства.

На территории Хойникского района до 2020 года планируется строительство шести новых хранилищ травяных кормов в сельскохозяйственных организациях общей мощностью 18 тыс. тонн, в том числе:

коммунальном сельскохозяйственном унитарном предприятии (далее – КСУП) «Имени И.П. Мележа» – два хранилища мощностью 6 тыс. тонн;

КСУП «Велетин» – два хранилища мощностью 6 тыс. тонн;

ОАО «Хойникский Агросервис» – два хранилища мощностью 6 тыс. тонн.

40. Приоритетными направлениями развития животноводства Хойникского района будет молочное скотоводство. Рост продукции животноводства планируется получить за счет оптимальной комбинации экстенсивного (увеличение поголовья) и интенсивного (рост продуктивности) путей развития.

Достижение запланированных объемов производства будет осуществляться путем:

увеличения среднесуточных привесов на выращивании и откорме скота на основе максимальной реализации потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных при безусловном соблюдении технологических регламентов;

реконструкции сарая молочно-товарной фермы в д. Вить на 150 голов;

реконструкции сарая «Заболоть» для крупного рогатого скота;

строительство доильно-молочного блока и сарая на молочно-товарной ферме в д. Листвин;

реконструкции двух сараев в агрогородке Великий Бор.

41. В результате реализации запланированных мер и мероприятий в сельскохозяйственных организациях Хойникского района к 2020 году планируется:

в отрасли растениеводства – увеличение урожайности основных сельскохозяйственных культур: зерновых культур – до 34 центнеров с га, рапса – до 20 центнеров с га;

в отрасли животноводства – увеличение производства продукции животноводства на 19,5 % к уровню 2015 года за счет достижения к 2020 году среднего удоя молока от коровы не менее 5,0 тыс. килограммов, среднесуточных привесов на выращивании и откорме крупного рогатого скота – не менее 700 граммов.

Это позволит увеличить производительность труда по валовой добавленной стоимости в сельском хозяйстве к 2020 году по сравнению с 2015 годом на 18,2 %, производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий – на 23 %, в том числе растениеводства – на 30,7 %, животноводства – на 4,6 %, рентабельность продаж в сельскохозяйственных организациях составит – 3 % (в 2015 году – минус 7,84 %).

42. Развитие лесного хозяйства в Хойникском районе будет определять Государственная программа «Белорусский лес» на 2016–2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 марта 2016 г. № 215 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.03.2016, 5/41839), целью реализации которой является достижение устойчивого, экономически эффективного, экологически ответственного и социально ориентированного управления лесами, лесопользованием, охотой и охотничьим хозяйством.

Лесной комплекс объединяет отрасли и производства, выполняющие функции как воспроизводства, охраны защиты лесов, так и заготовки, механической, химико-механической и химической переработки древесного сырья и отходов.

43. Главные цели развития строительного комплекса Хойникского района на период до 2020 года:

наиболее полное обеспечение потребностей населения и хозяйственного комплекса Хойникского района в высокоэффективной строительной продукции;

сокращение сроков и стоимости строительства, снижение затрат, в том числе материало-, импорто- и энергоемкости продукции, повышение ее качества, конкурентоспособности и локализации производства;

обеспечение жильем граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

44. Основные задачи по развитию строительного комплекса Хойникского района на период до 2020 года:

обеспечение загрузки производственных мощностей организаций строительного комплекса, в том числе за счет наращивания экспорта товаров и услуг;

увеличение эффективности деятельности организаций строительной отрасли и улучшение их финансово-экономического положения;

повышение качества строительства и конкурентоспособности строительной продукции;

оптимизация стоимости строительно-монтажных работ;

сокращение объемов незавершенного строительства и сроков строительства новых объектов.

45. Основные механизмы и мероприятия по реализации задач развития строительного комплекса Хойникского района на период до 2020 года:

развитие и увеличение внебюджетных источников финансирования жилищного строительства;

выделение земельных участков под строительство жилых домов преимущественно в районах с существующей инженерной и транспортной инфраструктурой либо в местах, максимально приближенных к таким районам;

увеличение доли индивидуального жилищного строительства в общем объеме ввода жилья;

выделение земельных участков под индивидуальную застройку в достаточном количестве и с обеспечением их в полном объеме инженерной инфраструктурой (газоснабжение, водоснабжение, энергоснабжение), включая расположенные в сельской местности;

обеспечение потребностей новой застройки резервами существующей инженерной и транспортной инфраструктуры.

46. Главными задачами развития жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) на период до 2020 года являются обеспечение потребителей качественными, надежными, доступными и востребованными объемами жилищно-коммунальными услугами (далее – ЖКУ), дальнейшее повышение эффективности и надежности функционирования объектов ЖКХ с одновременным снижением затрат на оказание ЖКУ.

В рамках выполнения заданий Государственной программы «Комфортное жилье и благоприятная среда» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 апреля 2016 г. № 326 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 19.05.2016, 5/42062), планируется обеспечить снижение затрат на оказание ЖКУ населению в текущем пятилетии не менее чем на 5 % ежегодно.

Снижение затрат по услугам, оказываемым ЖКХ, планируется обеспечить путем реализации технических мероприятий, направленных на внедрение современных энергосберегающих технологий, снижение зависимости от импортируемых энергоресурсов.

47. Одними из приоритетных направлений в период до 2020 года будут являться:

обеспечение бесперебойного теплоснабжения потребителей при непрерывном снижении уровня затрат;

замена тепловых сетей в объеме не менее 4 % от общей протяженности ежегодно;

оптимизация схемы теплоснабжения г. Хойники со строительством новой блочно-модульной котельной;

оснащение находящихся на обслуживании коммунального жилищного унитарного предприятия «Хойникский коммунальник» тепловых узлов, центральных и

индивидуальных тепловых пунктов многоквартирных жилых домов, объектов тепло- и водоснабжения, водоотведения (канализации), наружного освещения системами автоматизации и диспетчеризации;

модернизация (реконструкция) котельных с внедрением энергоэффективного оборудования.

Реализация вышеуказанного мероприятия позволит снизить потери тепловой энергии до 10 %.

48. Приоритетными задачами в области водоснабжения являются улучшение качества питьевого водоснабжения за счет осуществления доочистки подземных вод, обеспечения бесперебойного водоснабжения потребителей, повышение обеспеченности потребителей водоснабжением питьевого качества до 100 % в 2020 году.

49. Основными задачами отрасли ЖКХ в жилищной сфере являются обеспечение безаварийной эксплуатации жилых зданий и их инженерных систем и устройств, улучшение качества технического обслуживания жилищного фонда и проводимых работ по капитальному и текущему ремонтам.

Важнейшим направлением сокращения затрат на капитальный и текущий ремонт жилищного фонда станет организация выполнения ремонтных работ на объектах собственными силами. Планируется продолжение работ по ремонту подъездов жилых домов за счет средств собственников и нанимателей жилых помещений.

50. Планируется дальнейшее повышение уровня благоустройства территорий населенных пунктов, в том числе с привлечением средств субъектов хозяйствования и населения, а также дальнейшее развитие и совершенствование системы обращения с коммунальными отходами и сбора вторичных материальных ресурсов.

В период до 2020 года предусматривается реализация мероприятий по укреплению материально-технической базы (приобретение контейнеров, специализированной техники и оборудования), полному охвату санитарной очисткой сельских населенных пунктов.

51. Основными направлениями развития транспортной отрасли являются удовлетворение платежеспособного спроса населения и экономики на перевозки автомобильным транспортом, повышение качества предоставляемых транспортных услуг и конкурентоспособности отечественных перевозчиков на рынке международных перевозок.

52. Целями совершенствования деятельности общественного транспорта являются развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, а также повышение доступности и уровня качества услуг транспортного комплекса для населения.

53. Задачами развития транспортной инфраструктуры в период до 2020 года являются:

повышение скорости перевозки пассажиров и доставки грузов;
развитие внутриреспубликанских перевозок пассажиров и грузов;
повышение доступности, эффективности функционирования и предоставления комплекса услуг грузового и пассажирского транспорта;

развитие внешнеэкономической деятельности в области автомобильного транспорта.
Развитие транспортной отрасли в период до 2020 года планируется осуществлять за счет реализации следующих мероприятий:

обновление парка транспортных средств и совершенствование его структуры;
обеспечение выполнения перевозок пассажиров в регулярном сообщении на уровне, соответствующем требованиям социальных стандартов;

оптимизация маршрутной сети на основе рациональной организации перевозок пассажиров и снижения затрат на эти цели;

внедрение современных систем и технических средств диспетчерского управления движением автобусов с использованием спутниковой навигации;

совершенствование системы технического обслуживания и ремонта транспортных средств.

54. Основными направлениями развития транспортного обслуживания в период действия Программы будут:

развитие пассажирской маршрутной сети, в том числе международной, открытие новых регулярных международных маршрутов;

развитие нерегулярных (почасовых) пассажирских перевозок, расширение рынка сбыта транспортных услуг, дополнительная организация автобусных отправок на оздоровление за рубеж;

развитие рынка сбыта международных грузовых перевозок, расширение географии их грузоперевозок.

Результатом реализации задач и мероприятий развития транспортной отрасли за текущее пятилетие станет увеличение производительности труда по валовой добавленной стоимости в транспортной деятельности, складировании, прочей почтовой и курьерской деятельности на 16,4 %, грузооборота автомобильного транспорта – 7,7 %, экспорта транспортных услуг – 75,7 % по отношению к 2015 году.

55. Развитие туризма в Хойникском районе будет осуществляться за счет следующих мероприятий:

разработка и подготовка новых изданий, тиражирование и распространение рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале на бумажных, электронных и цифровых носителях, включая мультимедийные презентации и видеоматериалы, в том числе на английском языке;

организация, проведение и участие в работе туристических выставок, в том числе международных, как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами;

организация ознакомительных туров, проведение туристических событий и мероприятий для отечественных и зарубежных представителей средств массовой информации, туристических агентств;

развитие и продвижение в сети Интернет сайта о туристическом потенциале.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволит обеспечить экспорт туристических услуг по Хойникскому району в 2020 году в объеме не менее 70 тыс. долларов США.

56. Развитие инфраструктуры розничной торговли и бытового обслуживания Хойникского района в период до 2020 года планируется направить на максимально полное удовлетворение потребительского спроса населения товарами и услугами, преимущественно отечественного производства, создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности.

Развитие розничной торговли и бытового обслуживания планируется обеспечить путем:

расширения спектра бытовых услуг, оказываемых населению;

обеспечения 100 %-го охвата населения, проживающего в сельской местности, основными видами бытовых услуг, посредством организации выездного бытового обслуживания, обслуживания по заявкам;

модернизации и расширения парка автомобилей для оказания бытовых услуг путем выездного обслуживания населения, выработки оптимальных маршрутов и графиков обслуживания, совершенствования ассортимента реализуемых товаров (услуг);

повышения производительности труда в сферах торговли и бытового обслуживания, обеспечения опережающего роста производительности труда над ростом заработной платы;

замены устаревшего торгового, холодильного, технологического, отопительного оборудования в объектах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

перехода на торговое обслуживание через автомагазины, а также по заказам с доставкой товаров на дом (в том числе почтой);

открытия новых объектов торговли в населенных пунктах, относящихся к территориям сельской местности, в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового

обслуживания» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.09.2017, 1/17274);

развития интернет-торговли с целью обеспечения покупателей, проживающих в сельских населенных пунктах, товарами широкого ассортимента при наименьших затратах для покупателей, связанных с их доставкой;

проведения организациями торговли (во взаимодействии с организациями-производителями товаров) и бытового обслуживания маркетинговых мероприятий, распродаж, социальных акций для населения;

освещения в средствах массовой информации вопросов развития торгового и бытового обслуживания, проведения семинаров, конференций, рабочих встреч по данным вопросам.

57. Основной целью развития общественного питания является обеспечение услугами питания различных категорий населения путем повышения их качества и расширения номенклатуры, обеспечения доступности по ценовому и территориальному фактору, открытия новых объектов в населенных пунктах, относящихся к территориям сельской местности, в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345.

Дальнейшее развитие получают объекты, основанные на традициях белорусской национальной кухни, быстрого обслуживания, специализированные объекты, в том числе кафе, бары, детские кафе, кофейни, закусочные и другие, ориентированные на организацию обслуживания молодежи, посетителей с детьми.

58. Важным направлением работы по развитию потребительского рынка Хойникского района является развитие оптовой торговли.

Основными направлениями развития сферы оптовой торговли станут:

расширение клиентской базы и географии поставок за счет активизации проведения работы на рынке оптовых поставок;

участие в тендерах, включая государственные закупки, на осуществление поставок товаров (продукции), в том числе в других регионах Республики Беларусь;

проведение постоянного анализа конъюнктуры рынка и своевременного реагирования путем изменения товарной структуры и сегментов деятельности;

совершенствование логистической деятельности и повышение ее эффективности;

изучение и освоение средств интернет-торговли, проработка вопроса сотрудничества с существующими площадками интернет-торговли для продвижения продукции, закупаемой оптовым звеном.

Реализация вышеуказанных мероприятий по развитию потребительского рынка и бытовых услуг позволит обеспечить к 2020 году темп роста розничного товарооборота на уровне 104,6 %, товарооборота общественного питания – 101,0 %. К 2020 году в Хойникском районе планируется обеспечить наличие 158 объектов розничной торговли и 30 объектов общественного питания.

ГЛАВА 7 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

59. Важнейшими приоритетами развития должны стать повышение эффективности внешней торговли и обеспечение сбалансированности внешнеэкономических отношений.

Организациями Хойникского района планируется наращивание экспорта товаров за счет освоения новых рынков и выпуска новой экспортной продукции.

60. Для решения указанных задач планируется:

повысить эффективность действующих, а также создание новых экспортно-ориентированных производств, увеличение рентабельности экспорта и объемов поступления валютной выручки;

увеличить долю услуг и товаров в общем объеме экспорта за счет развития новых видов товаров и услуг;

обеспечить привлечение кредитных ресурсов и прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями;

освоить новые внешние рынки.

Обновление станочного и автотранспортного парка ООО «Хойникские ремёсла» и организация производства по переработке древесины ООО «Лесоматериалы» позволят расширить номенклатуру экспортируемой продукции и увеличить экспорт товаров по данным предприятия на 3 и 300 % соответственно.

ГЛАВА 8 РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

61. Основными направлениями улучшения демографической ситуации и укрепления здоровья населения в Хойникском районе в период до 2020 года будут являться:

стимулирование рождаемости и укрепление семьи;

снижение заболеваемости и смертности за счет реализации мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни, а также путем совершенствования лечебно-профилактической и реабилитационной помощи;

повышение роли профилактики основных социально значимых болезней для снижения заболеваемости и смертности от них;

предупреждение и искоренение вредных для здоровья привычек, профилактика психических расстройств, алкоголизма и наркомании, снижение распространения заболеваний, передающихся половым путем;

улучшение деятельности санитарно-эпидемиологической службы и ее более тесное взаимодействие с лечебными службами в проведении противоэпидемиологических и медико-организационных мероприятий по укреплению здоровья населения и формированию здорового образа жизни;

усиление профессиональной и экономической мотивации медицинских работников и повышение качества и эффективности медицинской помощи.

62. Для улучшения демографической ситуации и укрепления здоровья населения работа организаций здравоохранения Хойникского района будет направлена, прежде всего, на обеспечение устойчивого функционирования системы здравоохранения и повышение ее эффективности. Основные усилия будут направлены на реализацию мероприятий по улучшению доступности и качества первичной медицинской помощи, оптимизации стационарной помощи, улучшению состояния здоровья детей и матерей, повышению эффективности профилактической работы.

Реализация планируемых мероприятий позволит обеспечить увеличение к 2020 году ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 75,3 года (в 2015 году – 73,1 года), снижение коэффициента смертности трудоспособного населения до 3,8 промилле на 1 тыс. человек (в 2015 году – 4,4 промилле), снижение детской смертности в возрасте от 0 до 18 лет до 40,5 промилле на 100 тыс. человек (в 2015 году – 44,5 промилле).

63. Основными источниками пополнения рынка труда в период до 2020 года будут лица, уволенные по причинам текучести кадров, высвобождаемые в результате модернизации производства и оптимизации численности работников, а также граждане, имеющие длительный перерыв в работе, и выпускники учреждений образования.

Сохранению стабильной и контролируемой ситуации на рынке труда в значительной мере будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы 1 «Содействие занятости населения» Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 января 2016 г. № 73 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 12.02.2016, 5/41675), по двум основным направлениям: обеспечение эффективной занятости и реализация активной политики занятости.

Обеспечение эффективной занятости предполагается осуществлять путем стимулирования структурной перестройки экономики и ускорения процесса перераспределения высвобождаемых работников в перспективные сектора экономики, ликвидации разрыва между профессиональным образованием и требованиями рынка труда.

Реализация мер активной политики занятости будет направлена на поддержку граждан в реализации права на труд и получение социальной поддержки в случае потери работы.

Выполнение мероприятий подпрограммы 1 «Содействие занятости населения» Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 годы в период до 2020 года позволит:

организовать временную занятость граждан путем направления на оплачиваемые общественные работы;

оказать содействие безработным гражданам в организации предпринимательской деятельности, а также деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма и ремесленной деятельности;

переселить на новое место жительства и работы семьи безработных граждан;

оказать социальную поддержку безработным гражданам в период поиска работы.

В целях обеспечения оптимальной занятости граждан, недопущения социальной напряженности будет продолжено проведение работ по трудоустройству граждан на вновь созданные рабочие места за счет создания новых предприятий и производств. Всего при содействии органов по труду, занятости и социальной защите планируется за 2016–2020 годы в целом по Хойникскому району трудоустроить на имеющиеся вакансии и созданные рабочие места более 2,0 тыс. граждан.

Реализация мер по содействию занятости населения позволит сохранить уровень регистрируемой безработицы к концу 2020 года, не превышающий 2 % к численности экономически активного населения.

64. Целью политики роста доходов населения является повышение реального уровня всех видов денежных доходов, в том числе заработной платы.

В период до 2020 года в области оплаты труда планируется обеспечить последовательное повышение ее реального уровня, снижение разрыва между оплатой труда работников бюджетных организаций и средней заработной платой в целом по Хойникскому району.

Рост заработной платы в производственной сфере планируется обеспечить при условии устойчивого и эффективного роста экономики всех отраслей и опережающего роста производительности труда.

Коммерческие организации продолжают работу по внедрению эффективных (гибких) систем оплаты труда, направленных на мотивацию труда работников к высокопроизводительному и качественному труду.

В бюджетных учреждениях повышение оплаты труда работников планируется осуществлять в соответствии с законодательством Республики Беларусь, максимально используя все его возможности и с учетом возможностей районного бюджета, а также за счет средств, полученных от внебюджетной деятельности и оптимизации численности работников.

Также, планируется повышение уровня оплаты труда работников сельского хозяйства при опережающем росте производительности труда и улучшении финансового состояния (финансовом оздоровлении) организаций сельского хозяйства.

65. Работа по социальной защите населения в Хойникском районе в период до 2020 года будет направлена на повышение доступности и эффективности социальной помощи, дальнейшее развитие системы социального обслуживания и социальной реабилитации инвалидов, поддержки семей с детьми путем:

организации работы по повышению уровня социальной интеграции инвалидов и пожилых граждан на основе их обеспечения техническими средствами социальной реабилитации, оказания социальной поддержки, повышения качества и доступности

социальных услуг, создания комфортных условий проживания в стационарных учреждениях, в том числе путем привлечения организаций негосударственного сектора и дополнительных мер социальной поддержки;

обеспечения стабильной работы системы государственной адресной социальной помощи по оказанию малообеспеченным гражданам и семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации, своевременной социальной поддержки;

усиления материальной поддержки семей с детьми в виде предоставления государственных пособий, семейного капитала, единовременных выплат.

66. Политика в области физической культуры и спорта будет направлена на дальнейшее формирование системы стимулов, обеспечивающих высокую степень заинтересованности людей в занятии физической культурой и спортом, укреплении физического здоровья населения.

67. Развитие физической культуры и спорта будет осуществляться по следующим направлениям:

формирование осознанной потребности населения в здоровом образе жизни;

вовлечение населения в активные занятия физической культурой и спортом, особенно детей и молодежи;

совершенствование системы физического воспитания и образования населения, медико-педагогического наблюдения за здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом;

формирование широких и доступных возможностей использования объектов спортивной инфраструктуры;

повышение результативности участия спортсменов в соревнованиях различных уровней.

68. Рост качества и доступности образования в текущем пятилетии в Хойникском районе планируется в соответствии с Государственной программой «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2016 г. № 250 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.04.2016, 5/41915).

В целях повышения качества образования планируется:

обеспечение доступности дошкольного образования через развитие различных форм его организации;

расширение спектра образовательных услуг для детей, не посещающих учреждения дошкольного образования;

развитие экономической самостоятельности учреждений дошкольного образования;

обеспечение учреждений дошкольного, общего среднего образования современными средствами обучения, учебными изданиями в соответствии с установленными требованиями;

развитие сети профильных классов (групп), в том числе педагогических.

69. В период до 2020 года планируется совершенствование форм и методов работы с молодежью, в первую очередь, гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения, а также выявление талантливой и одаренной молодежи, раскрытие ее потенциала. Приоритетным направлением станет вовлечение молодых людей в инновационную деятельность, включая отбор идей, обучение их авторов, содействие в реализации проектов, своевременная профориентация молодежи, создание дополнительных предпосылок для ее самозанятости, вовлечение в развитие малого бизнеса.

Важное место в реализации молодежной политики будет отведено организации занятости молодежи в свободное от учебы (основной работы) время, трудоустройству молодых граждан, развитию движения студенческих отрядов с проведением имиджевых мероприятий.

Формирование уважения к семейным ценностям и здоровому образу жизни планируется продолжить посредством проведения различных целевых мероприятий.

Реализация намеченных мер и мероприятий позволит к 2020 году повысить общественно-политическую, инновационную и социально-значимую активность молодых граждан посредством их участия в деятельности детских и молодежных общественных объединений, управлении общественной жизнью. Внедрение инновационных форм и методов решения актуальных проблем молодежи создаст условия для саморазвития и самореализации молодежи.

70. Главной задачей в области туризма является формирование привлекательного имиджа Хойникского района посредством создания современного эффективного и конкурентоспособного туристического потенциала.

С этой целью предполагается:

максимальное вовлечение в туристический оборот объектов историко-культурного наследия;

совершенствование инфраструктуры туризма;

развитие туристических зон.

Итогом решения поставленных задач станут формирование физически здоровой нации, повышение качества туристических услуг.

71. Развитие сферы культуры в текущем пятилетии будет осуществляться на основе реализации мероприятий Государственной программы «Культура Беларуси» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 4 марта 2016 г. № 180 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.03.2016, 5/41814), в условиях сохранения культурной идентичности населения, национальных творческих традиций, укрепления положительного имиджа в культурном сообществе.

Основными направлениями в работе учреждений культуры будут являться:

сохранение, развитие, распространение и популяризация белорусской национальной культуры и языка;

сохранение историко-культурного наследия, его национально-культурной самобытности и традиций;

поддержка талантливой молодежи и создание условий для ее творческой деятельности;

эстетическое воспитание граждан и всестороннее развитие личности;

обеспечение развития культуры в сельской местности, в том числе путем создания учреждений культуры смешанного типа с использованием нестационарных форм обслуживания.

Решение поставленных задач в Хойникском районе будет обеспечено за счет:

формирования и укрепления позитивного культурного имиджа Хойникского района в Республике Беларусь и за рубежом;

повышения качества, обеспечения доступности и разнообразия современных услуг культуры для всех граждан, включая жителей села;

укрепления материально-технической базы учреждений культуры;

сохранения и обогащения культурного наследия;

поддержания и развития в Хойникском районе белорусских народных промыслов и ремесел.

В 2016–2020 годах планируется реализовать ряд мероприятий, способствующих выполнению поставленных задач:

расширение спектра образовательных услуг, сохранение и увеличение количества учащихся в государственном учреждении образования «Хойникская детская школа искусств»;

оказание всесторонней помощи талантливым детям в участии в фестивалях, конкурсах, выставках, подготовке к поступлению в высшие и средние специальные учреждения образования культуры;

направление практиков для поступления на заочную форму обучения;

организация повышения квалификации и переподготовки кадров на базе учреждений образования культуры;

проведение конкурсов, направленных на выявление талантливой молодежи; пополнение экспозиций музеев новыми экспонатами; комплектование книжных фондов библиотек Хойникского района, их компьютеризация и автоматизация, создание сайта библиотек для привлечения большего количества пользователей.

72. В целях создания благоприятных условий для комфортного проживания населения, снижения риска возникновения бедствий и гибели людей от них, минимизации возможного ущерба от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера планируется реализация мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности граждан, нуждающихся в дополнительной социальной защите, повышению готовности к реагированию на чрезвычайные ситуации аварийно-спасательных служб, совершенствованию системы оповещения в чрезвычайных ситуациях, обучению молодежи основам безопасности жизнедеятельности.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать среднегодовому уменьшению количества пожаров и снижению гибели людей.

ГЛАВА 9 РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС

73. В период до 2020 года в Хойникском районе работа по совершенствованию экономических, технических и технологических условий природопользования будет организована в рамках реализации мероприятий Государственной программы «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2016 г. № 205 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.03.2016, 5/41827), что позволит достичь основных показателей охраны окружающей среды и эффективного природопользования.

74. Основными направлениями деятельности в области использования и охраны водных ресурсов Хойникского района в период до 2020 года будут являться улучшение состояния поверхностных и подземных вод, водных экологических систем, рациональное водопользование.

Для снижения негативного влияния на водные объекты будет завершена реконструкция коммунальных очистных сооружений в г. Хойники.

75. Сдерживающим фактором развития Хойникского района являются последствия аварии на Чернобыльской АЭС, что привело к отселению ряда населенных пунктов и выведению земель из хозяйственного оборота.

Демографические и экологические проблемы проявляются в снижении численности населения за счет естественной и миграционной убыли.

76. Для достижения стабильной демографической и экологической обстановки в период до 2020 года необходимо:

обеспечение социальной защиты пострадавших граждан; совершенствование системы медицинского наблюдения, специальной диспансеризации, диагностики и лечения пострадавших граждан;

обеспечение бесплатным питанием несовершеннолетних детей, обучающихся в учреждениях общего среднего образования на территории радиоактивного загрязнения;

реализация комплекса защитных мероприятий в сельском хозяйстве, обеспечивающих производство продукции, соответствующей республиканским и международным нормативам по содержанию радионуклидов;

продолжение выполнения мероприятий по благоустройству населенных пунктов, расположенных на территории радиоактивного загрязнения, их газификации, реконструкции электрических сетей населенных пунктов, строительства и реконструкции дорог, водопроводных сетей, сооружений водоподготовки и водоотведения;

обеспечение жильем льготной категории граждан, а также специалистов, прибывших на работу на территорию радиоактивного загрязнения;

реализация инвестиционных проектов, направленных на социально-экономическое развитие Хойникского района.

77. В связи с выводом большого количества земель из сельскохозяйственного оборота, по причине непригодности их к использованию из-за высокого уровня загрязненности радионуклидами, вызванного катастрофой на Чернобыльской АЭС, одним из важнейших факторов социально-экономического развития Хойникского района является их рациональное использование.

В целях достижения максимального эффекта в процессе использования земель необходимо:

выявление неиспользуемых и неэффективно используемых сельскохозяйственных земель, а также возвращение их в сельскохозяйственный оборот;

выявление неиспользуемых земель иных видов, а также вовлечение их в сельскохозяйственный оборот (с целью увеличения площади сельскохозяйственных земель);

предотвращение зарастания сельскохозяйственных земель древесно-кустарниковой растительностью и сорняками;

восстановление деградированных земель, в том числе рекультивация нарушенных земель;

сохранение плодородия почв и иных полезных свойств земли;

сохранение торфяно-болотных почв при использовании сельскохозяйственных земель, предотвращение процессов минерализации торфяников;

снятие, сохранение и использование плодородного слоя земель при проведении работ, связанных с добычей полезных ископаемых и строительством.

ГЛАВА 10 МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

78. Программа является комплексным документом, отражающим системные на уровне Хойникского района подходы и ключевые меры по решению поставленных задач.

Показатели социально-экономического развития Хойникского района в период до 2020 года, иные параметры развития сфер деятельности обеспечивают выход на параметры Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы государственных программ.

79. Результатом реализации Программы станет повышение уровня и качества жизни населения на основе устойчивого и эффективного развития экономики, что будет выражаться в достижении динамики роста важнейших показателей социально-экономического развития.

80. Реализация положений Программы создаст условия для комплексного развития Хойникского района на основе эффективного использования его ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ.

Приложение 1
к Программе социально-экономического развития
Хойникского района
на 2016–2020 годы

Основные показатели социально-экономического развития Хойникского района

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет		прогноз				
Индекс производства промышленной продукции	в % к предыдущему году	81,8	96,1	110	100	100	100	106,9
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	»	85,7	107,7	102	102	103	103	118,9
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги)	млн. долларов США	0	0,002	1	1	0,5	0,5	X
Экспорт товаров (по методологии статистики внешней торговли товарами) ^{1, 2}	в % к предыдущему году	107,6	1 455	160	100	100	100	23 280
Экспорт услуг (по методологии статистики внешней торговли услугами) ²	»	88,4	128,0	103,5	100	100	100	132,5
Численность занятого в экономике населения	человек	8 206	8 003	7 965	7 915	7 893	7 791	94,9
Количество трудоустроенных граждан на вновь созданные рабочие места за счет создания новых предприятий и производств	человек	X	23	80	28	34	40	X
Рентабельность продаж	%	-0,4	2,5	2,5	3,0	3,3	3,5	X
Удельный вес убыточных организаций	»	10	15	0	0	0	0	X

¹ Без учета нефти и нефтепродуктов.

² Без учета организаций, подчиненных республиканским органам государственного управления, входящих в состав иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, либо в которых они осуществляют управление акциями (долями в уставном фонде), а также организаций, являющихся участниками холдингов, если в уставном фонде управляющей компании холдинга имеется доля республиканской собственности.

Приложение 2
к Программе социально-экономического развития
Хойникского района
на 2016–2020 годы

**Развитие малого и среднего предпринимательства на территории
Хойникского района**

Показатель	Единица измерения	Годы					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
		отчет	оценка	прогноз			
Удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике региона	%	22,3	23,1	24,3	25,0	25,6	26,1
Удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в валовой добавленной стоимости региона	»	45,4	45,5	45,5	44,6	44,9	45,0
Удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг	»	43,6	43,7	43,7	43,4	43,1	50
Количество юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. занятых в экономике	единиц	11	12	12,2	12,4	12,7	13
Количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике	человек	30	31,4	33	33,9	34,6	35,5
Количество созданных юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. действующих юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	81,6	114,6	114,7	114,8	114,9	115,0

Приложение 3
к Программе социально-экономического развития
Хойникского района
на 2016–2020 годы

Показатели инвестиционной деятельности по Хойникскому району

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет		прогноз				
Индекс инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах)	в % к предыдущему году	67,3	95,3	90	110	90	90	76,4
Объем поступления иностранных инвестиций	млн. долларов США	0	0,0002	1	1	0,5	0,5	X
В том числе прямые иностранные инвестиции	»	0	0,0002	1	1	0,5	0,5	X

Приложение 4
к Программе социально-экономического развития
Хойникского района
на 2016–2020 годы

**Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования
по Хойникскому району**

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, % ¹
		отчет		прогноз				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования – всего	тыс. рублей	32 633	34 097	33 787	40 436	40 436	40 436	123,9
В том числе:								
1. Средства консолидированного бюджета	»	12 654	5 404	6 123	8 156	8 156	8 156	64,5
2. Собственные средства организаций	»	18 007	25 939	26 000	30 055	30 055	30 055	167,0
3. Кредиты (займы) банков (без кредитов иностранных банков)	»	177,7	1 622	815	865	865	865	488,7
4. Средства населения	»	544,5	944	1 000	1 156	1 154	1 150	211,2
5. Иностранные инвестиции	»	251,1	44	32	89	89	89	35,4
В том числе:								
иностранные инвесторы	»	0	0	0	2	4	8	–
кредиты (займы) иностранных банков	»	4,6	37	17	15	15	15	326,1
6. Прочие источники	»	100	144	110	115	115	115	115

¹ В сопоставимых ценах.

Приложение 5
к Программе социально-экономического развития
Хойникского района
на 2016–2020 годы

Внешняя торговля товарами и услугами

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет	факт	прогноз				
Товары (по методологии статистики внешней торговли товарами)								
Экспорт	млн. долларов США	0,397	1,081	0,995	0,995	0,995	0,995	X
	в % к предыдущему году	247,3	272,3	92,0	100	100	100	250,5
В том числе: экспорт в страны ЕАЭС	млн. долларов США	0,146	0,320	0,41	0,41	0,41	0,41	X
	в % к предыдущему году	100,6	219,3	128,2	100	100	100	281,1

экспорт в страны ЕС	млн. долларов США	0,251	0,721	0,555	0,555	0,555	0,555	X
	в % к предыдущему году	619,8	287,1	76,9	100	100	100	220,8
экспорт на рынки иных стран	млн. долларов США	0	0,040	0,030	0,030	0,030	0,030	X
	в % к предыдущему году	X	X	75	100	100	100	75,0
из общего объема экспорта: сельскохозяйственная продукция и продукты питания	млн. долларов США	0,123	0,117	0,11	0,11	0,11	0,11	X
	в % к предыдущему году	95	94,9	94,4	100	100	100	89,6
Импорт	млн. долларов США	0,229	0,95	0,37	0,2	0,2	0,2	X
	в % к предыдущему году	41,4	41,6	389,1	54,1	100	100	87,6
Сальдо	млн. долларов США	0,168	0,986	0,625	0,795	0,795	0,795	X
Товары (по методологии статистики внешней торговли товарами) ^{1, 2}								
Экспорт	млн. долларов США	0,017	0,246	0,394	0,394	0,394	0,394	X
Импорт	»	0,152	0,095	0,075	0,075	0,075	0,075	X
	в % к предыдущему году	107,6	62,4	78,9	100	100	100	49,2
Сальдо	млн. долларов США	0,134	0,151	0,319	0,319	0,319	0,319	X
Услуги (по методологии статистики внешней торговли услугами)								
Экспорт	млн. долларов США	0,163	0,205	0,177	0,177	0,177	0,177	X
	в % к предыдущему году	101,6	125,9	86,6	100	100	100	109,0
Импорт	млн. долларов США	0	0	0	0	0	0	X
	в % к предыдущему году	X	X	X	X	X	X	X
Сальдо	млн. долларов США	0,163	0,205	0,177	0,177	0,177	0,177	X
Услуги (по методологии статистики внешней торговли услугами) ²								
Экспорт	млн. долларов США	0,104	0,134	0,138	0,138	0,138	0,138	X
Импорт	»	0	0	0	0	0	0	X
	в % к предыдущему году	X	X	X	X	X	X	X
Сальдо	млн. долларов США	0,104	0,134	0,138	0,138	0,138	0,138	X

¹ Без учета нефти и нефтепродуктов.

² Без учета организаций, подчиненных республиканским органам государственного управления, входящих в состав иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, либо в которых они осуществляют управление акциями (долями в уставном фонде), а также организаций, являющихся участниками холдингов, если в уставном фонде управляющей компании холдинга имеется доля республиканской собственности.

Приложение 6
к Программе социально-экономического развития
Хойникского района
на 2016–2020 годы

Основные показатели развития сферы услуг

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет		прогноз				
Торговля								
Производительность труда по валовой добавленной стоимости в секции «оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов»	в % к предыдущему году	110,5	94,5	95,1	98,1	100	101	89,0
Индекс розничного товарооборота торговли	»	109,2	97,1	101,5	103	101,5	101,5	104,6
В том числе потребительская кооперация	»	88,4	85,2	89	100	100	100	75,8
Удельный вес продажи продовольственных товаров отечественного производства в розничном товарообороте	%	87,2	85,5	85,5	85,7	86,0	86,5	X
Число объектов розничной торговли (на конец года) – всего	единиц	151	162	160	160	158	158	104,6
В том числе в сельской местности	»	31	31	29	29	27	27	87,1
Торговая площадь магазинов	тыс. квадратных метров	11,776	12,500	12,400	12,400	12,400	12,400	105,3
Обеспеченность населения торговыми площадями на 1 тыс. жителей	квadratных метров	634,1	660,5	671,3	675,4	677,2	679,1	107,1
Общественное питание								
Индекс товарооборота общественного питания	в % к предыдущему году	73,5	97,4	101,2	102,5	100	100	101,0
В том числе потребительская кооперация	»	71,5	103,1	98	100	100	100	101,0
Число объектов общественного питания (на конец года) – всего	единиц	28	29	30	30	30	30	103,4
В том числе в сельской местности	»	5	5	5	5	5	5	100
Число мест в объектах общественного питания	тыс. мест	1,165	1,165	1,193	1,193	1,193	1,193	102,4
Обеспеченность населения местами в общедоступных объектах общественного питания на 1 тыс. жителей	мест	59,6	58,6	62,7	63,5	64,4	64,8	108,7
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность								
Производительность труда по валовой добавленной стоимости в секции «транспортная	в % к предыдущему году	99,8	101,2	102,5	103	104	104,8	116,4

деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность»								
Объем перевозок грузов	млн. тонн	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	100
Грузооборот	млн. т·км	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	107,7
Объем перевозок пассажиров	млн. человек	4	4,1	4,1	4,2	4,4	4,6	112,2
Пассажирооборот	млн. пасс.·км	17,7	17,2	17,3	17,4	17,6	17,7	100
Протяженность автомобильных дорог общего пользования	тыс. км	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	100
Из них с твердым покрытием	»	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	100
Экспорт транспортных услуг	тыс. долларов США	45,6	76,9	77,7	78,5	79,3	80,1	175,7
	в % к предыдущему году	71,8	171,3	101,0	101,0	101,0	101,0	+29,2
Информация и связь								
Удельный вес населения, пользующегося сетью Интернет	%	26,5	28,5	29,3	29,9	31,0	31,7	119,6
Число организаций, использовавших интернет, локальные вычислительные сети и электронную почту	единиц	90	115	120	125	130	140	155,6
Обеспеченность населения квартирными телефонными аппаратами, подключенными к сети электросвязи общего пользования на 1 тыс. человек населения	штук	456	456	459	460	467	467	102,4
В том числе сельской сети	»	336	328	323	324	334	333	99,1
Туристическая деятельность								
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность	единиц	4	4	3	3	3	3	75,0
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	»	1	1	1	1	1	1	100
Единовременная их вместимость	мест	47	47	47	47	47	47	100
Экспорт туристических услуг	млн. долларов США	0,067	0,0678	0,044	0,045	0,055	0,070	104,5
	в % к предыдущему году	159,4	101,2	64,9	102,3	122,2	127,3	104,5

Приложение 7
к Программе социально-экономического развития Хойникского района на 2016–2020 годы

Развитие промышленности

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет		прогноз				
Продукция промышленности	в % к предыдущему году	106,2	115,2	109,2	109,0	106,5	106,5	155,5
Производительность труда по валовой добавленной стоимости в промышленности	»	–	105,5	106,0	106,5	106,5	106,5	135,1
Рентабельность продаж в организациях промышленности	%	1,1	3,8	7,1	7,5	7,5	7,5	X
Снижение (–) уровня материалоемкости продукции в организациях промышленности (в фактических ценах)	»	+10,3	+7	+2,1	–1	–1	–1	X

Приложение 8
к Программе социально-экономического развития Хойникского района на 2016–2020 годы

Развитие сельского, лесного и рыбного хозяйства

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет		прогноз				
Производительность труда по валовой добавленной стоимости в сельском хозяйстве, лесном и рыбном хозяйстве	в % к предыдущему году	62,5	102	103	103	104	105	118,2
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	»	85,2	107,7	102	105,5	103	103	123,0
В том числе:								
растениеводства	»	58,7	115	103	102	104	104	130,7
животноводства	»	111,0	98,6	100	102	102	102	104,6
Рентабельность продаж в сельскохозяйственных организациях	%	–7,84	0,5	2,9	3,0	3,0	3,0	X
Снижение уровня затрат на производство продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях (в фактических ценах)	»	9,8	–7,7	–3,5	–2,0	–2,0	–2,0	X

Приложение 9
к Программе социально-экономического развития
Хойникского района
на 2016–2020 годы

Развитие строительства

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет		прогноз				
Производительность труда по валовой добавленной стоимости в строительстве	в % к предыдущему году	82,6	91	95	100	101	102	89,1
Индекс строительно-монтажных работ	»	69,9	124,9	100	100	100	100	124,9
Рентабельность продаж в строительстве	%	8,3	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	X
Снижение затрат на производство продукции (работ, услуг) в строительстве	»	+1,5	+1,1	+1,0	+0,8	+0,5	0	X

Приложение 10
к Программе социально-экономического развития
Хойникского района
на 2016–2020 годы

Показатели социального развития

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет	факт	прогноз				
Уровень жизни населения								
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата	рублей	484,3	504,1	581,6	696	766	843	174,1
Реальная заработная плата	в % к предыдущему году	98,9	94,6	113,7	102,2	103,4	104,2	118,4
Реальные располагаемые денежные доходы населения	»	89,1	92,0	92,0	93,0	95,0	95,0	71,0
Образование								
Число мест в учреждениях общего среднего образования на 1 тыс. учащихся	мест	2080	2053	2114	2130	2141	2150	103,4
Численность детей на 100 мест в учреждениях дошкольного образования	человек	60	62,7	62,5	62,2	62,3	62,3	103,8
Здравоохранение								
Число больничных коек на 10 тыс. человек населения	коек	79,8	78,7	79,2	79,3	77,8	77,8	97,5

Численность практикующих врачей на 10 тыс. человек населения	человек	21,5	26,1	23,6	26,6	28,1	28,6	133,0
Численность средних медицинских работников на 10 тыс. человек населения	»	147,4	140,2	142,2	145,4	147,5	148,6	100,8
Жилищная сфера								
Ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования	тыс. квадратных метров общей площади	3,322	5,3	2,4	3,0	3,0	3,0	90,3
В том числе: для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, осуществляющих жилищное строительство с государственной поддержкой	»	0,15	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	133,3
для многодетных семей	»	0,15	1,947	0,2	0,2	0,2	0,2	133,3
в сельской местности	»	0,12	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	83,3
Обеспеченность населения общей площадью жилых домов	квadratных метров на человека	31,5	32,4	32,9	33,5	34,2	34,5	109,5

Приложение 11
к Программе социально-экономического развития Хойникского района на 2016–2020 годы

Население, трудовые ресурсы, занятость населения

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет		прогноз				
Среднегодовая численность постоянного населения	тыс. человек	19,539	19,191	19,015	18,800	18,500	18,400	94,2
В том числе: городского	тыс. человек	12,698	12,500	12,36	12,24	12,08	11,98	94,3
	%	65,0	65,1	65,0	65,1	65,3	65,1	X
сельского	тыс. человек	6,841	6,691	6,655	6,56	6,42	6,42	93,8
	%	35,0	34,9	35,0	34,3	34,7	34,9	X
Трудовые ресурсы (в среднегодовом исчислении)	тыс. человек	10,155	10,155	10,155	10,155	10,155	10,155	100
Экономически активное население	»	8,415	8,326	8,215	8,198	8,098	7,984	94,9
Численность населения, занятого в экономике	»	8,206	8,003	7,965	7,915	7,893	7,791	94,9
% к экономически активному населению	%	97,5	96,1	97,0	96,5	97,5	97,6	–
Уровень безработицы (к экономически активному населению)	%	1,7	1,1	1,9	2,0	2,0	2,0	X
Количество трудоустроенных граждан на вновь созданные рабочие места за счет создания новых предприятий и производств	человек	X	16	12	12	12	12	X

Принято на работу на дополнительно введенные рабочие места	»	X	7	68	68	22	28	X
------------------------------------------------------------	---	---	---	----	----	----	----	---

Приложение 12
к Программе социально-экономического развития Хойникского района на 2016–2020 годы

Охрана окружающей среды и использование отходов

Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Индексы изменения в 2020 году к 2015 году, %
		отчет	факт	прогноз				
Удельный вес особо охраняемых природных территорий	в % к общей площади региона	0,0015	0,0015	0,0015	0,0015	0,0015	0,0015	X
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных и мобильных источников	тыс. тонн	3,4	3,2	3	3	3	3	88,2
Объем добычи (изъятия) воды из природных источников для использования	млн. кубических метров	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	96,4
Объем сбора (заготовки) основных видов вторичных материальных ресурсов ¹	тыс. тонн	0,1456	0,265	0,2	0,2	0,2	0,2	137,4

¹ К основным видам вторичных материальных ресурсов относятся отходы бумаги и картона, отходы стекла, отходы бытовой техники, изношенные шины, полимерные отходы, отработанные масла.